SNSマーケティングには大きく2つの方法がある

SNSマーケティング

運用代行

投稿から運用まで外部に任せる

作業する人	**外部の担当者**
社内の手間	**少ない**
ノウハウ	**社内に残りにくい**

コンサルティング

自社で運用し、助言を受ける

作業する人	**自社のスタッフ**
社内の手間	**かかる**
ノウハウ	**社内にたまる**